



## Missione

La missione di GastroAdvisor è quella di aiutare in primis i ristoratori e gli utenti a migliorare la loro esperienza online e di introdurla nell'accettazione e il pagamento di una consumazione tramite cryptocurrency.

## BlockChain contro le recensioni false

GastroAdvisor crea la prima recensione gastronomica certificata tramite blockchain, questa funzione sarà attivabile solamente presso i ristoratori che accetteranno il Token FORK e altre valute digitali alla cassa dagli utenti GastroAdvisor. Dopo che l'utente avrà effettuato il pagamento, l'hash di transazione sarà salvato automaticamente dalla piattaforma GA tramite lo SmartContract e verrà successivamente notificato sul profilo dell'utente la possibilità di scrivere una **recensione certificata oro**, possibile fino ai 30 giorni successivi.

Per maggiori informazioni consultare il [Whitepaper](#)

## La piattaforma

### Motore di ricerca

Un motore di ricerca collegato ad una intelligenza artificiale che impara dai tuoi gusti e ti consiglia, il primo motore di ricerca appositamente studiato e ottimizzato per trovare facilmente i migliori locali nei tuoi dintorni.



### SocialFood

Iscriviti al social network, condividi le tue esperienze gastronomiche con i tuoi amici, inserisci o scopri, ristoranti, ricette, eventi, annunci e partecipa alla prima community dedicata interamente alla gastronomia.



### Soluzione per ristoratori

Sistemi semplici e mirati per il controllo del tuo locale, Soluzioni e funzioni studiate da un team di esperti per rimanere al passo coi tempi. Valorizza il tuo locale e tieni tutto sotto controllo con pochi click.



## GastroAdvisor....

sta costruendo la prima piattaforma di raccomandazione globale per ristoranti e locali gastronomici basata su blockchain Ethereum. GastroAdvisor collega i ristoranti e i clienti attraverso il token FORK, premiando gli utenti per i loro contributi e creando una piattaforma affidabile di informazioni sui ristoranti e recensioni in tutto il mondo.

## Token Benefit Investing

“Una ricerca della Bocconi per Host 2017 analizza i trend e l'evoluzione del settore. Oltre 325 mila aziende producono un settimo di tutto il fatturato Ue. Aumenta il consumo fuori casa e crescono locali d'eccellenza e street food. Per scegliere dove mangiare si fa sempre più ricorso a internet”

**2.5 tld** Il fatturato dei ristoranti in euro € nel 2017

**30 mln** Utenti attivi nel settore food blogger e non solo

**72 mln** Foto pubblicate ogni giorno dagli utenti sul cibo e alimentazione

## Token Sale

Name: GastroAdvisorToken  
Symbol: FORK  
Type: ERC20  
Decimal: 18

### Pre-ICO Dates (GMT +1:00)

**Phase 1:** 03/11/2018 12:00 AM – 15/12/2018 12:00 AM

### ICO Dates (GMT +1:00)

**Phase 1:** 16/12/2018 12:00 AM – 31/12/2018 12:00 AM

**Phase 2:** 01/01/2019 12:00 AM – 15/01/2019 12:00 AM

**Phase 3:** 16/01/2019 12:00 AM – 30/01/2019 12:00 AM

**Accepted Currencies:** Ethereum (ETH), Bitcoin (BTC), Fiat (EUR/USD)

### Token Structure

50% Crowdfunding  
20% Reward community  
13% Founders and Team  
5% Advisors  
5% Marketing  
2% "Bounty" campaign  
5% Token holder

Per saperne di più: [www.GastroAdvisor.com](http://www.GastroAdvisor.com)

Whitepaper: <https://www.gastroadvisor.com/whitepaper.pdf>